

Manual de Identidad Corporativa



Introducción

Este manual está diseñado para que puedas entender completamente la identidad de marca de Lleida.net y te proporciona pautas claras y consistentes sobre cómo utilizar nuestros elementos visuales y escritos.

Como empresa, es muy importante para nosotros mantener una imagen consistente y transmitir un mensaje unificado a nuestro público. Este manual te ayudará a lograrlo al darte instrucciones detalladas sobre cómo utilizar nuestro logotipo, colores, tipografía, imágenes y otros elementos visuales y escritos de manera efectiva. Así nos aseguraremos de que todas nuestras comunicaciones reflejen nuestros valores con precisión y transmitan una imagen profesional y confiable a todas las personas interesadas en nosotros.

Te invitamos a utilizar este manual como guía siempre que crees cualquier material que represente a Lleida.net. Siguiendo estas pautas, nos ayudarás a mantener una identidad de marca coherente, mejorar nuestra reputación como proveedor confiable de servicios de comunicación electrónica y resaltar nuestro compromiso con la excelencia.

Agradecemos tu dedicación para mantener los estándares de identidad de marca de Lleida.net. Valoramos tu contribución a nuestro éxito.

Índice

1. La marca	04	5. Aplicaciones offline	23
2. Logo	05	5.1. Tarjeta de imán	24
2.1. Logo	06	5.2. Tarjeta de visita	25
2.2. Logo en milímetros	07	5.3. Carta A/4	26
2.3. Logo horizontal y vertical	08	5.4. Sobre americano	27
2.4. Tamaño mínimo de reproducción	09	5.5. Sobre bolsa	28
2.5. Logo en distintos tipos de fondo	10	5.6. Carpeta	29
2.6. Usos incorrectos	11	5.7. Lanyards	30
2.7. Co-branding	12	5.8. Uniformes, mochilas	31
3. Colores	13	5.9. Rotulación de coches	32
3.1. Colores principales	14	5.10. Estands, banners	33
3.2. Colores secundarios	15	6. Aplicaciones online	35
3.3. Colores terciarios	16	6.1. Sitio web	36
3.4. Colores del logo	17	6.2. Newsletter	41
3.5. Degradados de malla	18	6.3. Redes Sociales	42
3.6. Degradados lineares	19	7. Submarcas de Lleida.net	45
4. Fuentes	20		
4.1. Tipografía primaria	21		
4.2. Tipografía alternativa	22		

1. La marca



Mientras que Lleida.net y la ciudad de Lleida comparten el mismo nombre, son dos entidades distintas. Lleida.net es una empresa de tecnología que ofrece servicios de firma digital y notificación, mientras que la ciudad de Lleida es una ciudad con un rico patrimonio cultural. Es importante entender la diferencia entre ambas para evitar confusiones.

El **nombre correcto** es:

✓ **Lleida.net**

Ejemplos de **usos prohibidos** del nombre:

✗ **Lleidanet** ✗ **LLeida.net** ✗ **Lleida.NET**

✗ **LleidaNet** ✗ **Lleida.Net**



Lleida.net[®]

2. Logo

2. Logo

2.1. Logo

El logo, en su versión preferente, aparecerá siempre en todas sus tintas planas sobre fondo blanco.

Lleida.net es una marca registrada.

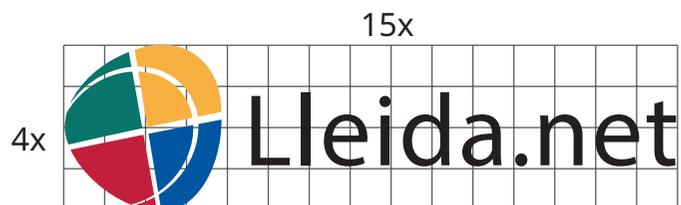


Lleida.net[®]

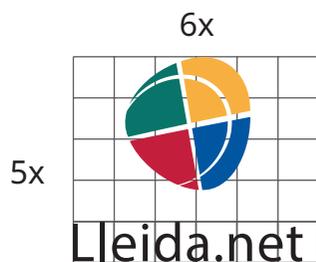
2. Logo

2.2. Logo en milímetros

Retícula logo horizontal

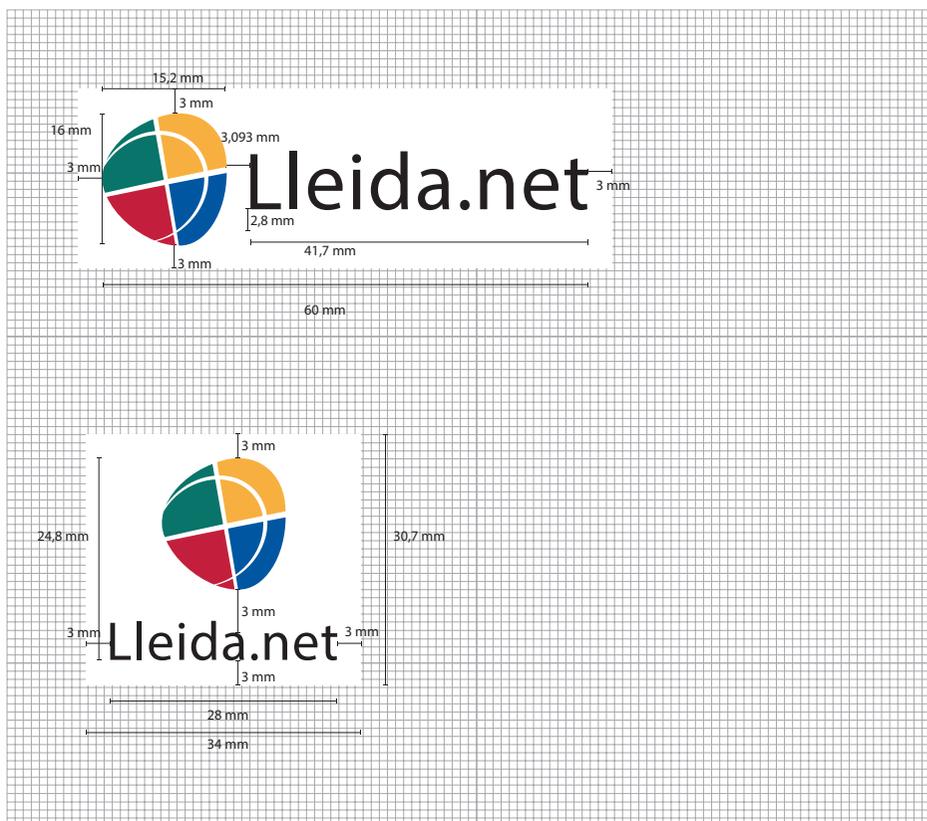


Retícula logo vertical



La retícula sirve de guía a la hora de construir el logo a gran escala, como vehículos de transporte, vallas publicitarias, corpóreos, etc.

Logo en milímetros



2. Logo

2.3. Logo horizontal y vertical

Logo horizontal

Logo principal de Lleida.net, junto con el logo con slogan; se utilizará uno u otro según qué casos.



Logo horizontal + slogan en español e inglés



Logo vertical

Logo vertical. Es la versión para aquellos espacios en que el logo horizontal no aproveche el espacio.



Lleida.net

Logo vertical + slogan en español e inglés



Lleida.net
Servicios electrónicos de confianza



Lleida.net
Trust service provider

2. Logo

2.4. Tamaño mínimo de reproducción

Horizontal



Print: 1,5 x 0,4 cm
On-screen: 60 x 30px

Vertical



Print: 1 x 1 cm/
On-screen: 47 x 47 px



Print: 8 x 3 cm
On-screen: 225 x 90 px



Print: 5 x 5 cm/
On-screen: 141 x 141 px

2. Logo

2.5. Logo en distintos tipos de fondo

Logo en blanco + fondo oscuro/color

Se podrá utilizar el logo invertido, es decir, blanco, en los casos de publicaciones a una sola tinta, sea oscura o con fondos de color.



En fondo 100% negro se puede utilizar el logo invertido de color también.



Logo a color + fondo blanco/claro

Para los casos de fondo blanco o claro en publicaciones a color, el logo mantendrá sus colores originales.



2. Logo

2.5. Logo en distintos tipos de fondo



✘ No estirar



✘ Respetar márgenes, mínimo 3 mm



✘ Isotipo sin logotipo (Solo como favicon o otro icono o conjunto con el logo)



✘ No poner sobre imágenes oscuras y las letras en negro



✘ No colocar sobre fondo de color corporativo al 100%



✘ No alterar ninguno de los elementos



✘ No añadir efectos de ningún tipo



✘ No cambiar orden de los elementos del logo



✘ No girar el logo



✘ No cambiar tipografía del logotipo



✘ El slogan siempre va debajo del logo

2. Logo

2.7. Co-branding

Combinación del logo con otras marcas.

Logo separado del logo de otra marca con una línea.



En fondos claros se utiliza ambas logos en color.



En fondos oscuros, ambos logos en blanco.



#0073D

R 0

G 115

B 218

3. Colores

3. Colores

3.1. Colores principales

Los colores principales de la marca son negro, blanco y azul. Son los primeros para considerar comunicar la marca tanto online como offline.

También se consideran como color base para merchandising.

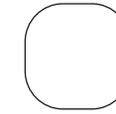
Los colores principales para fondos



Negro

#000000

R 0	C 0
G 0	M 0
B 0	Y 0
	K 100



Blanco

#FFFFFF

R 256	C 0
G 256	M 0
B 256	Y 0
	K 0

El color principal para destacar elementos o llamar la atención



Azul

#0073DA

R 0	C 82
G 115	M 54
B 218	Y 0
	K 0

3. Colores

3.2. Colores secundarios

Para todo tipo de publicaciones, utilizamos colores secundarios: gráficas online y offline. Estos colores son similares pero mas radiantes que el color del logo.

Cada color simboliza una línea de negocio.

Servicios SMS y Operadoras	Validación de datos	Firma y Contratación electrónica	Notificación electrónica	Identidad digital	Automatización
					
RGB					
 #FFB51E R 250 G 181 B 30	 #18B619 R 24 G 182 B 25	 #D9214E R 217 G 33 B 78	 #0073DA R 0 G 115 B 218	 #9728BF R 168 G 83 B 79	 #FF761A R 255 G 118 B 26
CMYK					
 C 0 M 32 Y 97 K 0	 C 78 M 0 Y 100 K 0	 C 9 M 99 Y 63 K 1	 C 82 M 54 Y 0 K 0	 C 55 M 87 Y 0 K 0	 C 0 M 67 Y 98 K 0

3. Colores

3.3. Colores terciarios

Los distintos matices de gris principalmente se utilizan en la web para romper con el negro y blanco.

RGB



#171C33

R 24
G 28
B 50



#404254

R 63
G 66
B 84



#5E6178

R 94
G 98
B 120



#7D8299

R 126
G 130
B 153



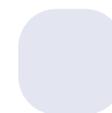
#A1A6B8

R 161
G 165
B 183



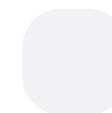
#B5B5C2

R 181
G 181
B 195



#E3E5F0

R 228
G 230
B 239



#F0F2F5

R 239
G 242
B 245

3. Colores

3.4. Colores del logo



Solo se utilizan en el logo.
Para otros elementos de
diseño, se utilizan los
colores secundarios

Pantone + Solid Coated



**Pantone
143 C**



**Pantone
328 C**



**Pantone
200 C**



**Pantone
2945 C**



**Pantone
Pro Black C**

RGB



#EEAF30

**R 238
G 175
B 48**



#007363

**R 0
G 115
B 99**



#B71234

**R 183
G 18
B 52**



#00549F

**R 100
G 84
B 159**

CMYK



**C 0
M 32
Y 97
K 0**



**C 100
M 10
Y 63
K 41**



**C 3
M 100
Y 66
K 12**



**C 100
M 52
Y 2
K 15**

3. Colores

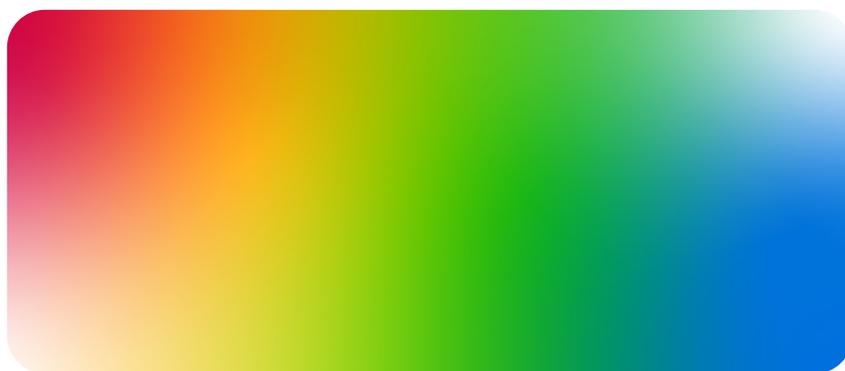
3.5. Degradados de malla

Se utiliza como fondos para posts de RRSS o banners y paredes de estands.

Ejemplos degradados oscuros



Ejemplos degradados claros



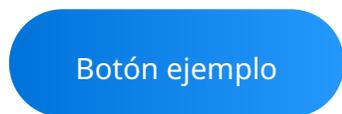
3. Colores

3.6. Degradados lineares

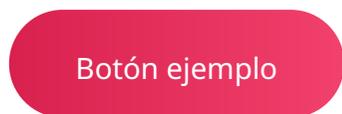
Se utiliza para botones en la página web o correo electrónicos. Los colores corresponden con los colores de la pagina



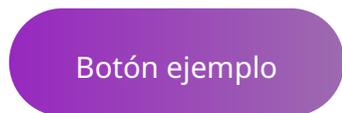
#0073DA - #2596FC



#0073DA - #2596FC



#D9214E - #F1416C



#9728BF - #9D6AAF

El degradado principal para botones, se utiliza en páginas generales de la web o páginas de línea de negocio notificación electrónica.



#18B619 - #2FCF31



#FFB51E - #FFC92B



#FF761A - #F7931E

**Aa Bb Cc Dd Ee
Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Oo Pp Qq Rr Ss
Ww Xx Yy Zz
1234567890
*&@\$**

4. Fuentes

4. Fuentes

4.1. Tipografía primaria

Noto Sans

Para documentos, webs y todos
tipos de publicaciones

Disponible gratis:

[https://fonts.google.com/
noto/specimen/Noto+Sans](https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans)

Noto Sans Heavy

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
*&@\$

Noto Sans Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
*&@\$

Noto Sans Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
*&@\$

Noto Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
*&@\$

4. Fuentes

4.2. Tipografía alternativa

Avenir

Para apps o otras plataformas a donde no se puede instalar Noto Sans.

Avenir Heavy / Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
*&@\$

Avenir Roman / Regular / Book

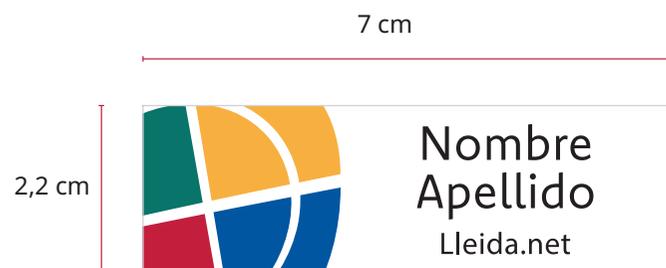
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
*&@\$

5. Aplicaciones offline



5. Aplicaciones offline

5.1. Tarjeta de imán



Nombre y apellido
Noto Sans Regular 18 pt
Lleida.net
Myriad Pro Regular 6 x 1,7 cm



5. Aplicaciones offline

5.2. Tarjeta de visita



Teléfono móvil y email:
Noto Sans Regular

Nombre y Apellidos: Noto Sans Bold
Cargo en español e inglés: Noto Sans Regular

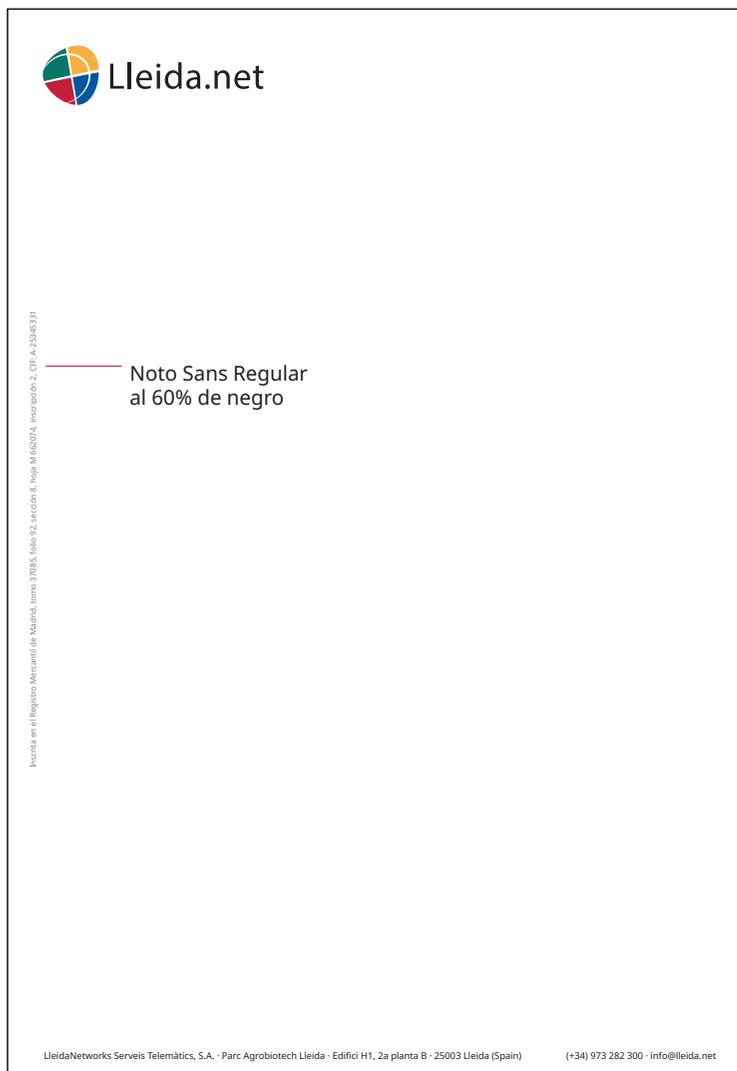
Código QR 1,5 x 1,5 cm
Generado en: <https://www.codigos-qr.com/generador-de-codigos-qr>



5. Aplicaciones offline

5.3. Carta A/4

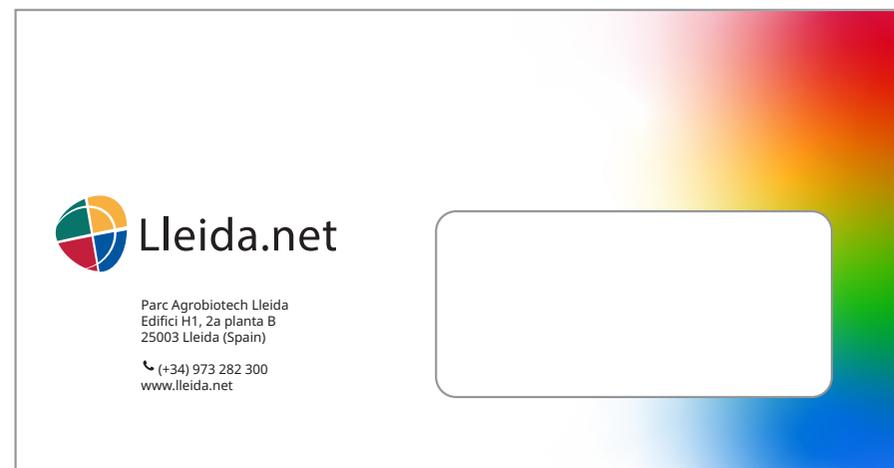
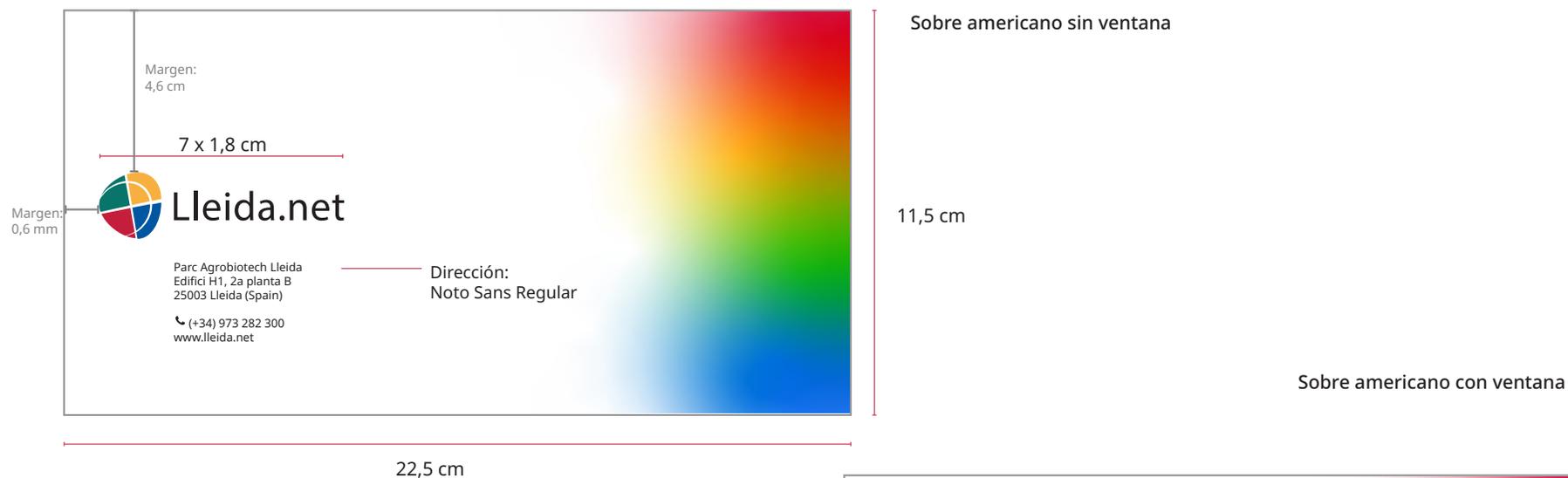
Margen:
5,3 mm



Noto Sans Regular
al 100% de negro

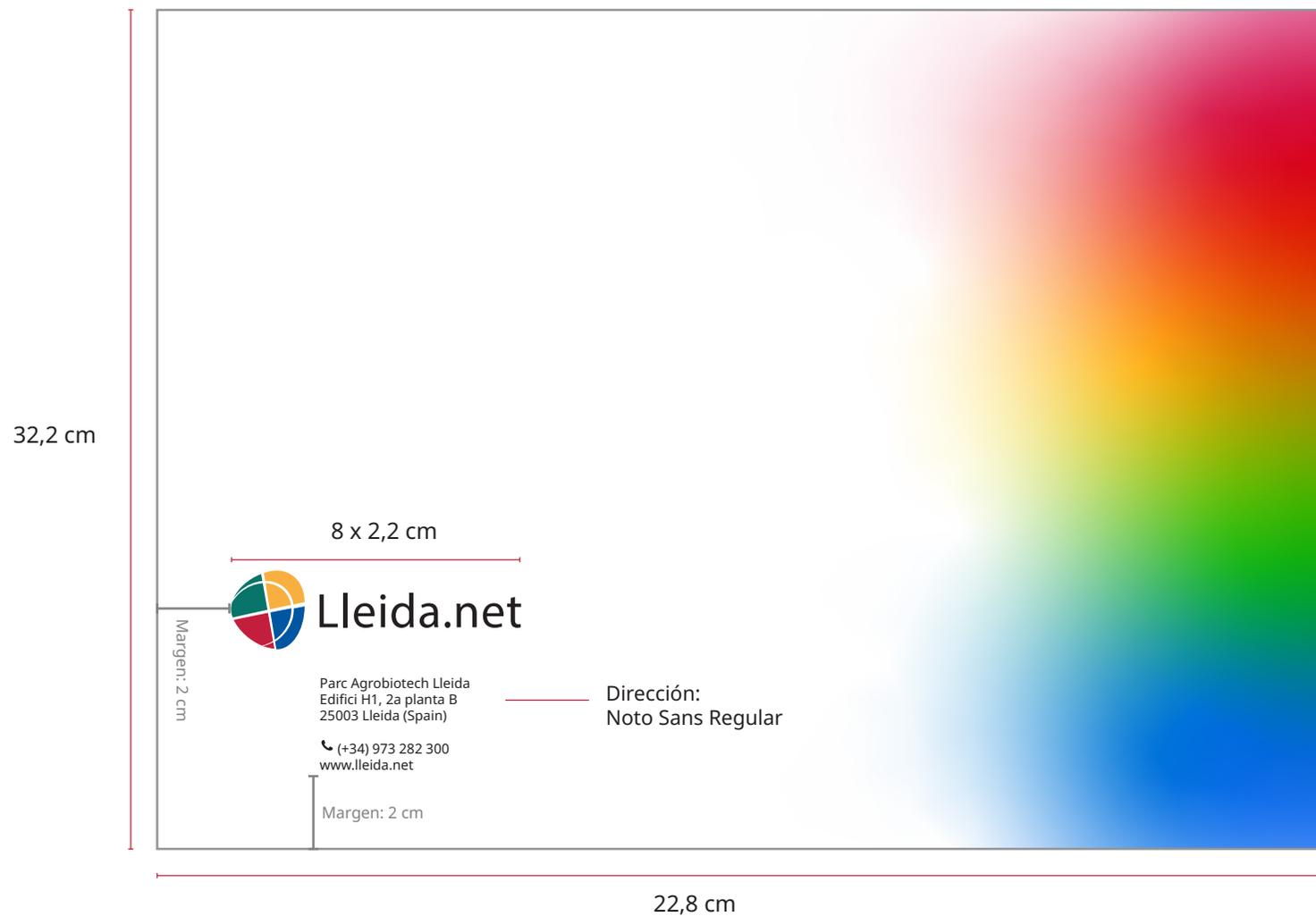
5. Aplicaciones offline

5.4. Sobre americano



5. Aplicaciones offline

5.5. Sobre bolsa



5. Aplicaciones offline

5.6. Carpeta



5. Aplicaciones offline

5.7. Lanyards



5. Aplicaciones offline

5.8. Uniformes, mochilas

Camisetas y camisas

Blancas con logo vertical de 6 cm en la parte frontal.



Mochila

Preferiblemente negra con logo bordado de 9 cm en la parte arriba o central.



5. Aplicaciones offline

5.9. Rotulación de coches



Rotulación de vinilo preferiblemente en coche blanco:

Lados

Logo en la primera puerta + isotipo aislado en la parte trasera del coche + mensaje opcional

Maletero

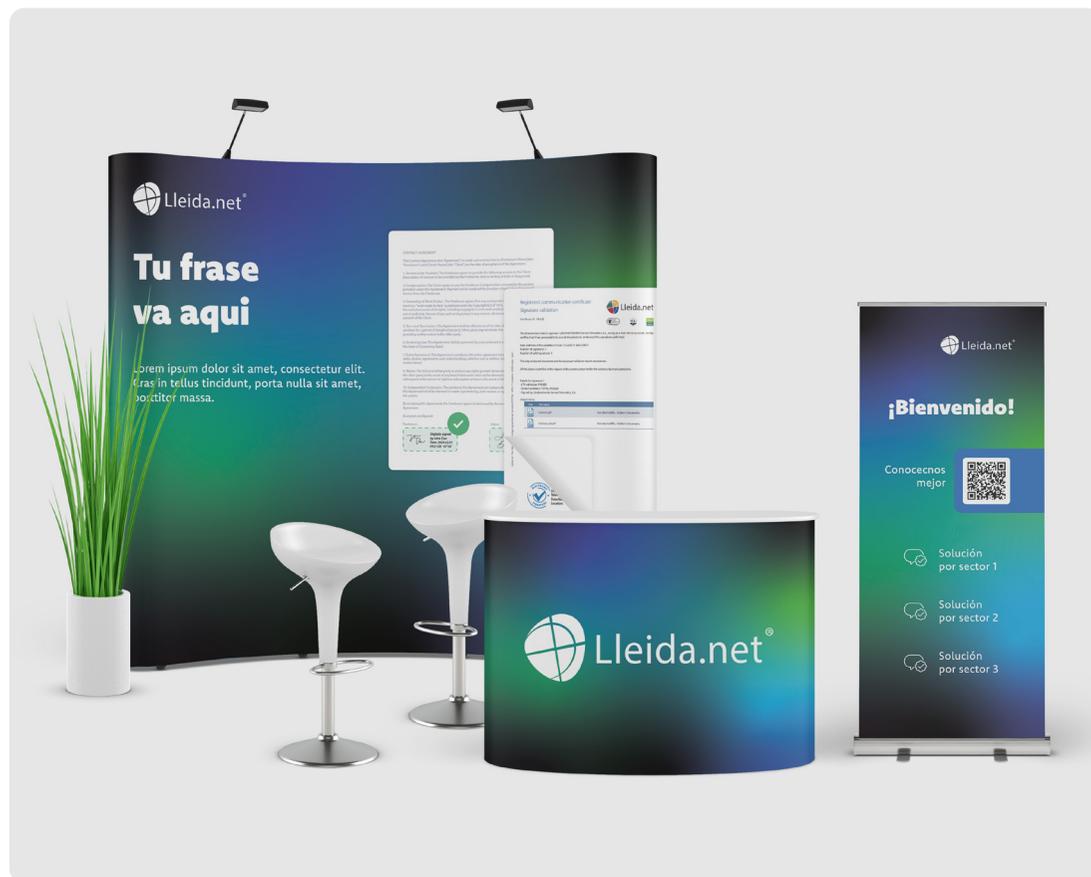
Sitio web (Noto Sans Bold)

Frontal

Logo vertical o horizontal

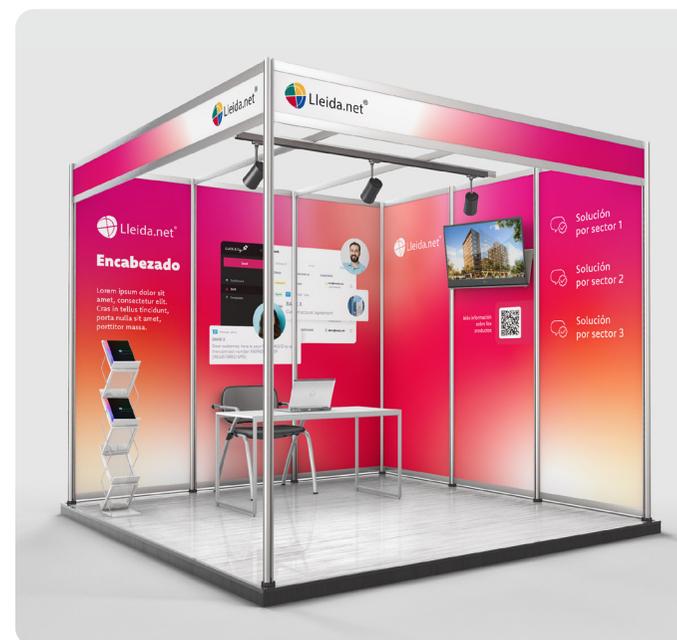
5. Aplicaciones offline

5.10. Estands, banners



Ejemplos

Colores en función de las líneas de negocio a presentar. Fondos mezclados con los colores principales: negro o blanco.



5. Aplicaciones offline

5.10. Estands, banners



Ejemplos

Si el estand está en un entorno oscuro, hay que priorizar fondo de colores mezclados con blanco.

6. Aplicaciones online



Lleic

6. Aplicaciones online

6.1. Sitio web

Cabeceras

Fondos

Las cabeceras utilizan fondo blanco con graduados de malla

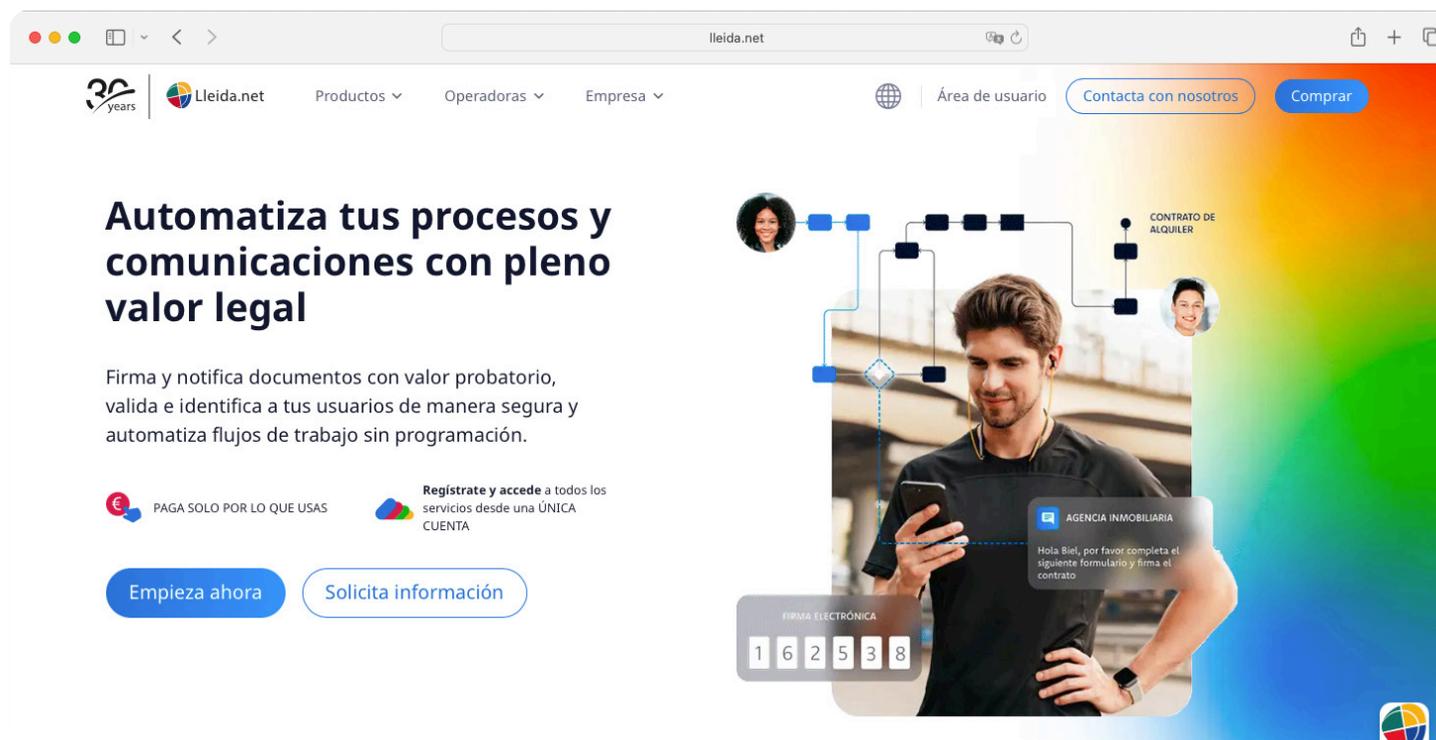
El color de los graduados depende de la página, según la línea de negocios

Fuentes

Fuentes de las cabeceras son Noto Sans Heavy y Noto Sans Medium

Botones

Utilizan degradados lineales, principalmente azul y border-radius: 10rem



6. Aplicaciones online

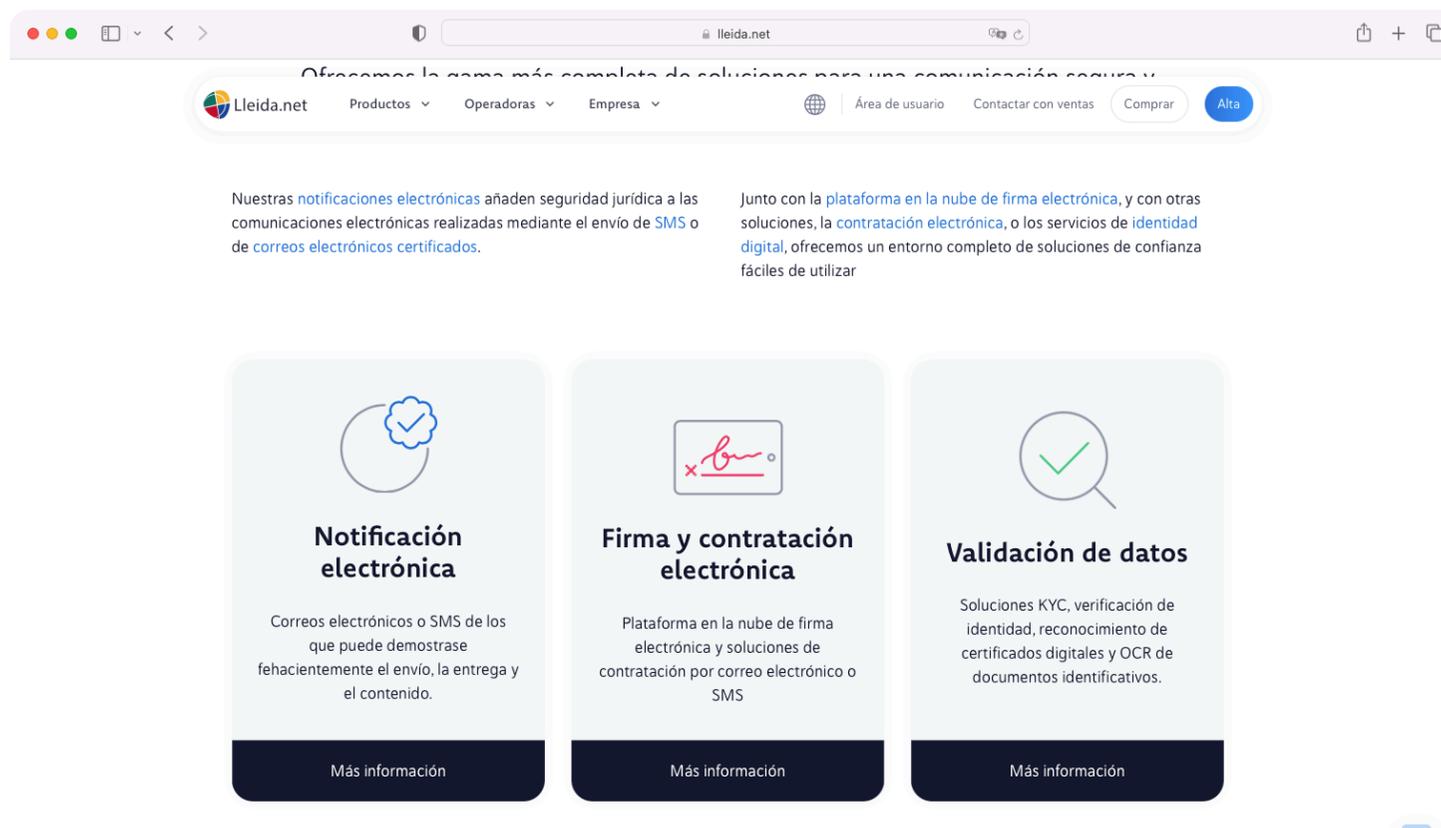
6.1. Sitio web

Fondos

En lo resto de la página bloques claros y oscuros se intercambian. El menú principal siempre queda visible y su fondo sigue el color del fondo debajo

Fuentes

La fuente de los subheaders es Noto Sans Heavy y el cuerpo del texto es Noto Sans Regular



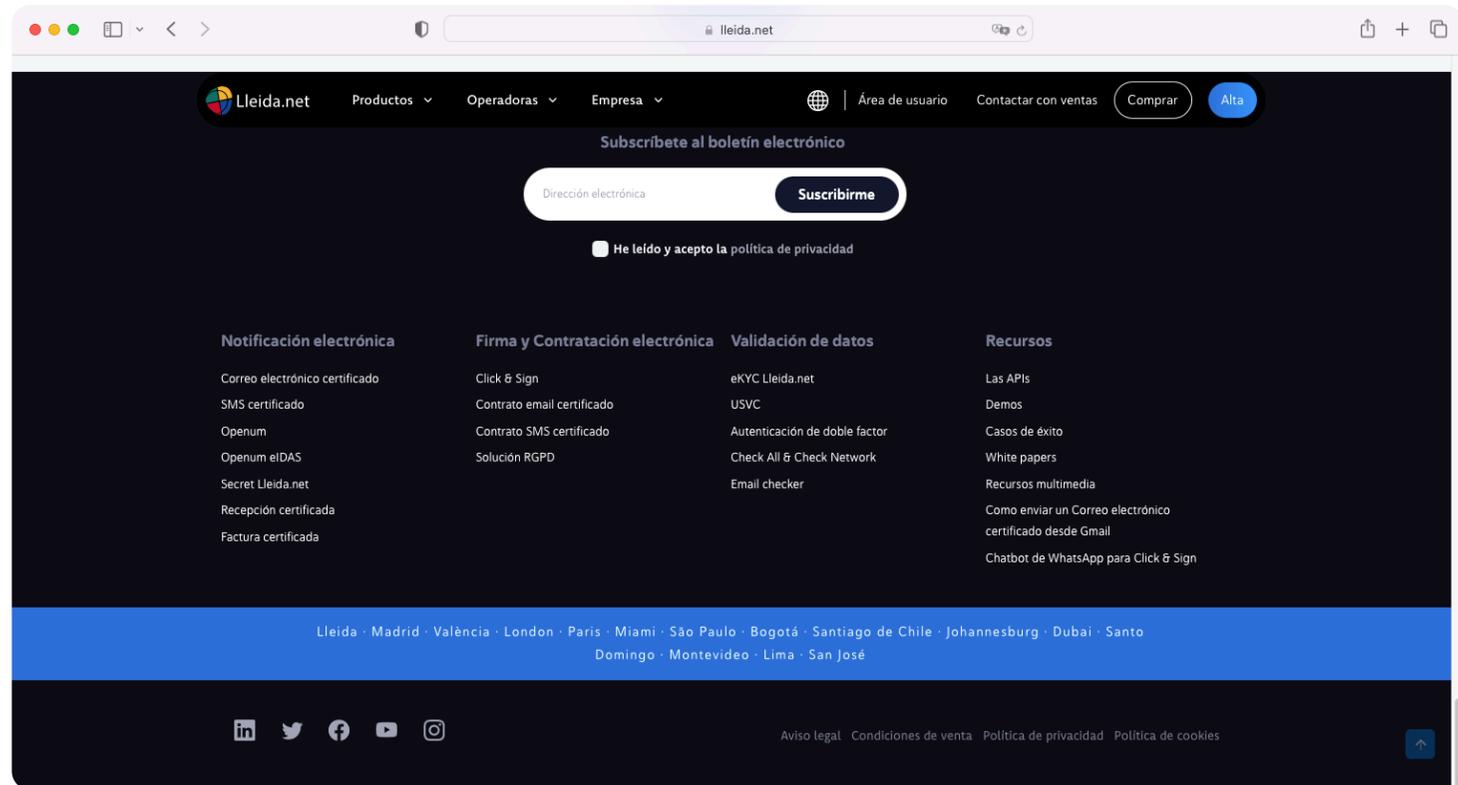
6. Aplicaciones online

6.1. Sitio web

Footer

Fondo

El fondo del footer siempre queda oscuro

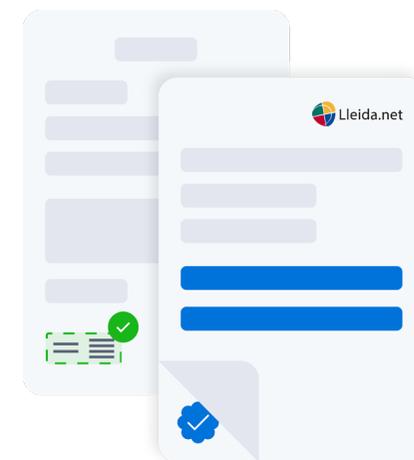
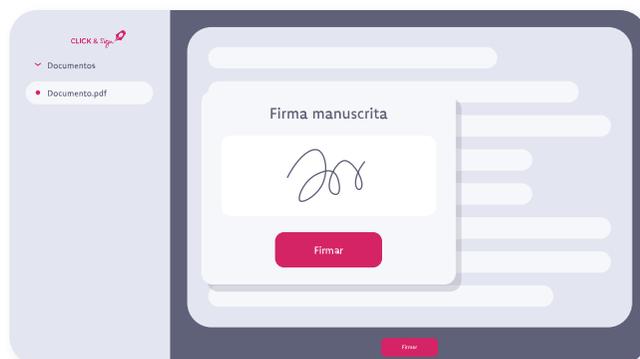
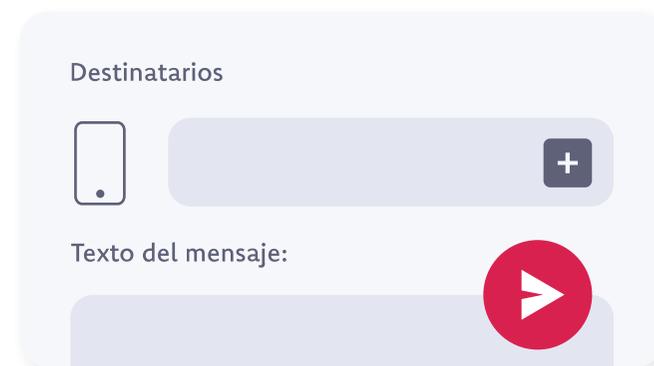
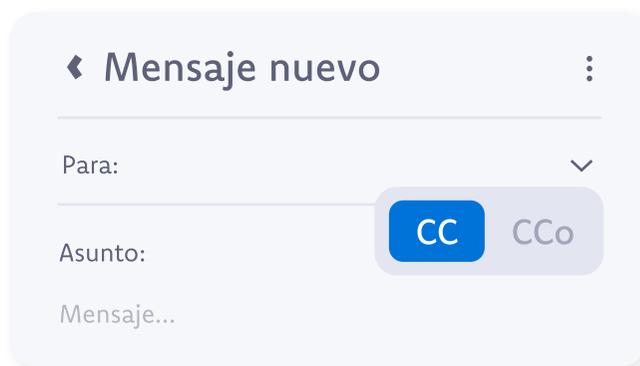


6. Aplicaciones online

6.1. Sitio web

Gráficas

Ejemplos

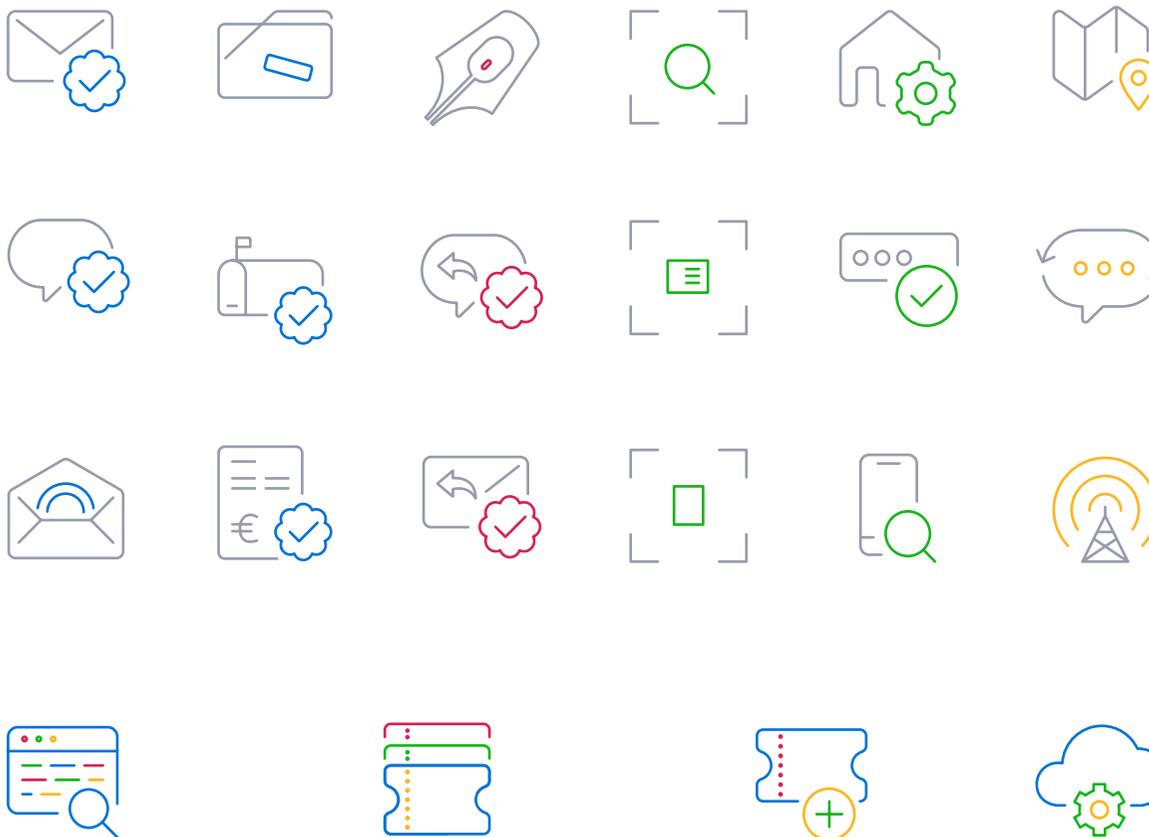


6. Aplicaciones online

6.1. Sitio web

Iconografía

Las páginas de líneas de negocios utilizan los iconos del color correspondiente a al linea de negocio + gris/blanco según el color del fondo.



En otras páginas los iconos aparecen en los 4 colores mezclados. (e.j. Helpdesk)

6. Aplicaciones online

6.2. Newsletters

Ejemplo



Nuevo caso de uso:

SMS y Correo electrónico certificado

Recupere el IVA de facturas impagadas

¡Hola!

La ley de presupuestos para el 2023 ha introducido una novedad importante para reclamar el cobro de facturas impagadas. Ahora, puedes hacerlo utilizando **cualquier medio que acredite fehacientemente la reclamación**, sin necesidad de recurrir a procesos judiciales o requerimientos notariales.

¡Aprovecha esta oportunidad!

¿Cómo te beneficia realmente?

≤ 50€

Reclama el IVA

A partir de 50€, podrás reclamar el IVA de tus facturas impagadas de forma rápida y sin costos adicionales.

✓

SMS y Correo electrónico certificado

Utiliza nuestros servicios de [SMS y Correo electrónico](#) certificado para realizar la reclamación, sin necesidad de desplazarte.

📄

Evidencia en PDF

Obtendrás un documento en formato PDF que acredita fehacientemente tu reclamación.

€

Puedes seguir exigiendo el pago de tu deuda

Hacer esta notificación fehaciente de la factura impagada, no

€

Puedes seguir exigiendo el pago de tu deuda

Hacer esta notificación fehaciente de la factura impagada, no supone que la deuda no se pueda seguir reclamando.

¡Descubre más ventajas!

☑

Validez legal: Nuestros servicios tienen plena validez legal ante un tribunal, brindándote seguridad y respaldo.

☑

Admisibilidad como prueba en procesos administrativos y judiciales

☑

Ahorro de costes y tiempo: Evita gastos asociados a desplazamientos y envíos tradicionales, además de agilizar el proceso de reclamación.

¿Aún no dispones del servicio de Correo electrónico certificado?

Prueba gratuita

¡No pierdas la oportunidad de recuperar el IVA de tus facturas impagadas de manera ágil y segura!

Visita el blog para conocer **todos los detalles** 📄

Ir al blog



in
🐦
📺
🌐
📷
☎️

[Política de privacidad](#)
[Darse de baja](#)

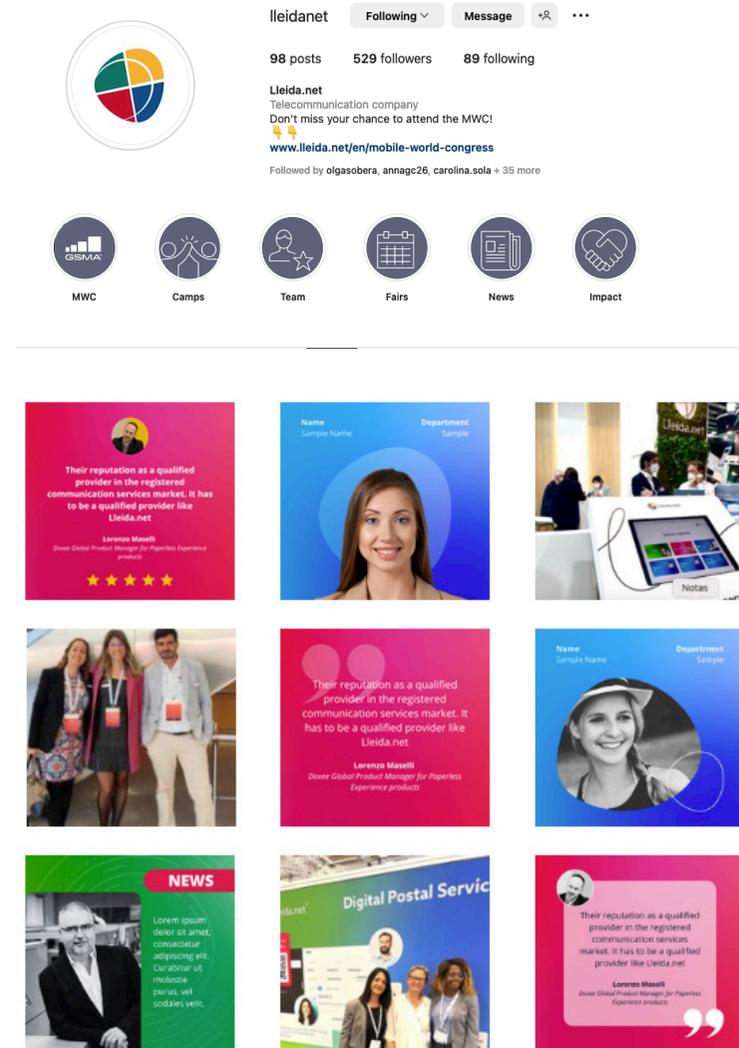
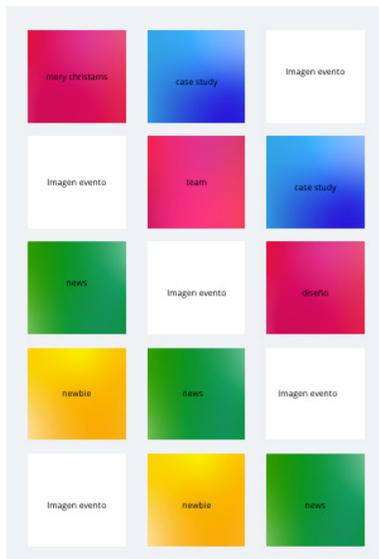
6. Aplicaciones online

6.3. Redes Sociales

Instagram

Grid de fondos de mallas de colores y blancos.

Ejemplo de grid:



6. Aplicaciones online

6.3. Redes Sociales

Youtube

Ejemplos de cabecera y portadas de videos.

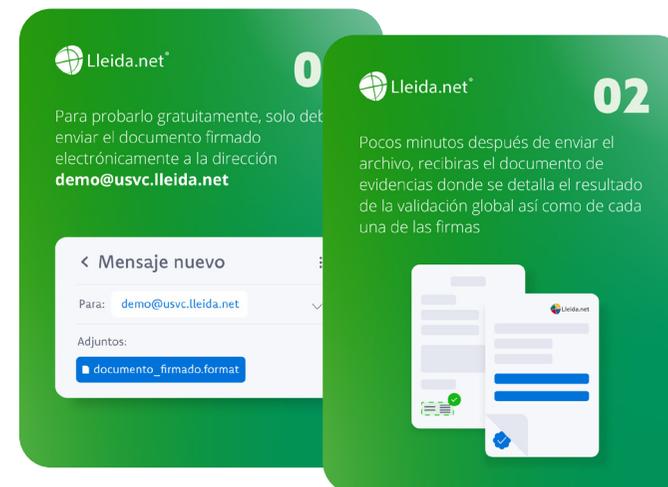
The screenshot displays the YouTube channel page for 'Lleida.net'. The channel header includes the logo, the name 'Lleida.net', and the handle '@lleidanet' with 388 subscribers and 126 videos. Below the header, there are navigation tabs for 'INICIO', 'VÍDEOS', 'LISTAS', 'COMUNIDAD', 'CANALES', and 'INFORMACIÓN'. The video grid shows several videos, including 'USVC Universal Signature Validator Certificate', 'LLEIDA.NET EN eSHOW COLOMBIA', 'PRESENTATION OF INTERIM RESULTS Q1 2021', and 'eKYC VIDEO'. Each video card includes a thumbnail, title, and view count.

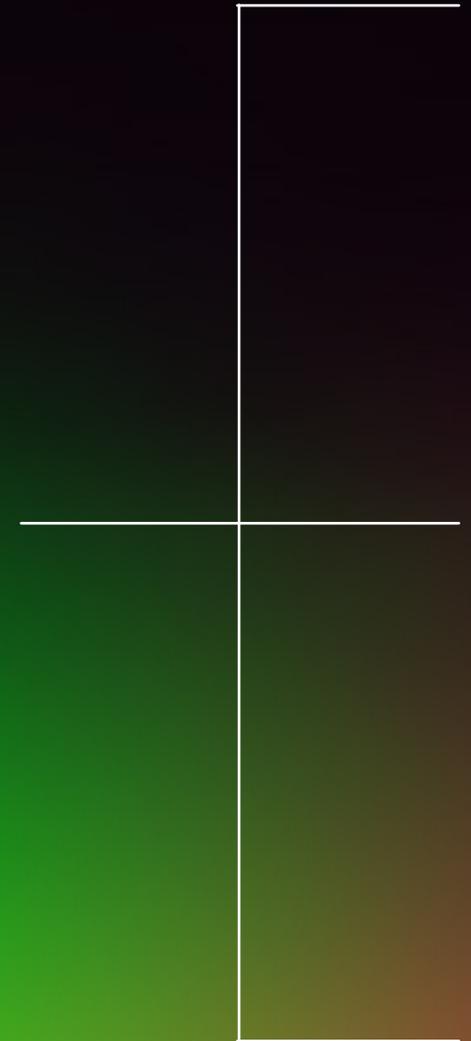
6. Aplicaciones online

6.3. Redes Sociales

Twitter
 LinkedIn
 Facebook

Ejemplos de posts





7. Submarcas de Lleida.net

7. Submarcas de Lleida.net

