

莱里达，2019年4月17日

公司公告：**2019年第一季度合并业绩预估**

根据关于市场滥用的（欧盟）第596/2014号条例第17条的规定以及10月23日RDL 4/2015批准的“证券市场法”综合文本第228条，协调条款以及另类证券市场（MAB）06/2018号关于发展中企业承担的信息，特此通知LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS, S.A.（以下简称“Lleida.net”或“本集团”）

本报告所载资料为Lleida.net 2019年第一季度综合业绩预估，乃根据董事会未经审核可用会计资料编制。因此，该信息不可取代或等同某些由MAB 15/2016 Circular 预期发布的财务信息。

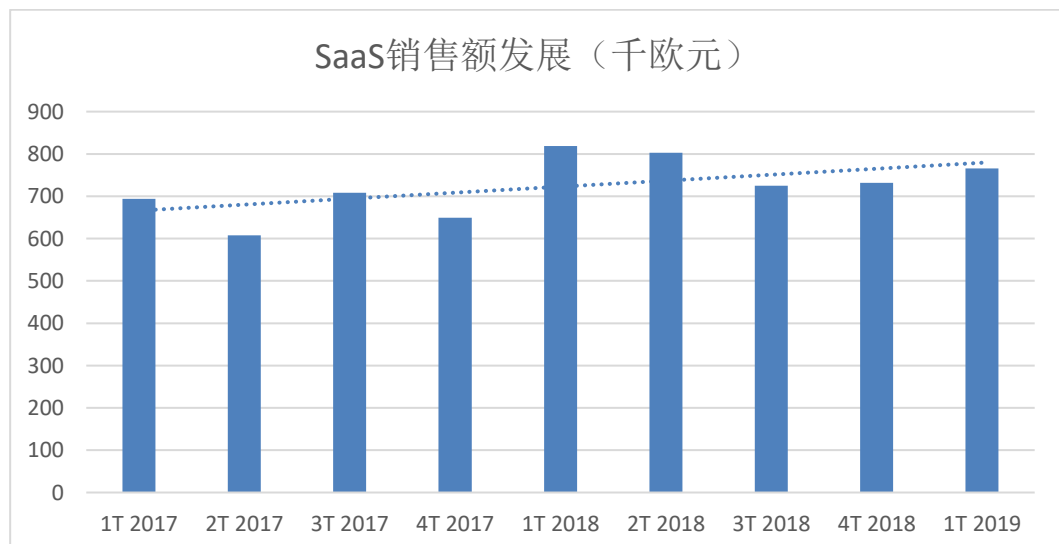
里程碑：

- EBITDA与税前结果盈利，虽然销售额与毛利下降了10%与3%。
- 本季度净债务持续下降至10.5万欧元。
- 本季度总销售利润率增长至53%，而2018年第一季度为49%。
- Lleida.net继续其增长计划，在过去的12个月中，员工人数增加了14%（最多71人）。商业加固区域是拉丁美洲和欧洲，以及技术人员和项目管理。
- SaaS部门在国际市场变得越来越重要。
- 与2018年第一季度相比，I+D+i 投资增加了44%，仍然是该集团的一个重要因素。

1T 2018 和 1T 2019 合并财务业绩

| 综合数据 千欧元 | T1 2018 | T1 2019 | 区别 € | 区别 % |
|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 收入 | 3.141 | 2.833 | (308) | -10% |
| 毛利 | (1.597) | (1.337) | (260) | -16% |
| 毛利 | 1.544 | 1.496 | (48) | -3% |
| 员工开支 | (690) | (755) | 65 | 9% |
| 第三方开支 | (630) | (667) | 37 | 6% |
| 其他收入 | | 6 | 6 - | |
| 激活 | 166 | 239 | 73 | 44% |
| EB ITDA | 390 | 319 | (71) | -18% |
| 折旧 | (290) | (286) | (4) | -1% |
| 经营业绩 | 100 | 33 | (67) | -67% |
| 净债务结果 | (22) | (20) | (2) | -9% |
| 汇率差 | 17 | 25 | (8) | 47% |
| 税前结果 | 95 | 38 | (57) | -60% |

| 业务线销售业绩 (千欧元) | T1 2018 | T1 2019 | 区别 € | 区别 % |
|----------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| SaaS服务 | 819 | 781 | -38 | -5% |
| SMS 方案 | 647 | 709 | 62 | 10% |
| CX-WHOLESALE方案 | 1.675 | 1.343 | -332 | -20% |
| 全部 | 3.141 | 2.833 | -308 | -10% |



SaaS销售额与2018年第一季度相比下降了5%，尽管2018年第三季度和第四季度分别增长了8%和7%。每季度的增长趋势得到巩固。

根据数据显示，运营中的交易合约（SaaS）数量保持上升趋势。今年第一季度，与2018年第一季度相比，它们增加了247%，达到238个。

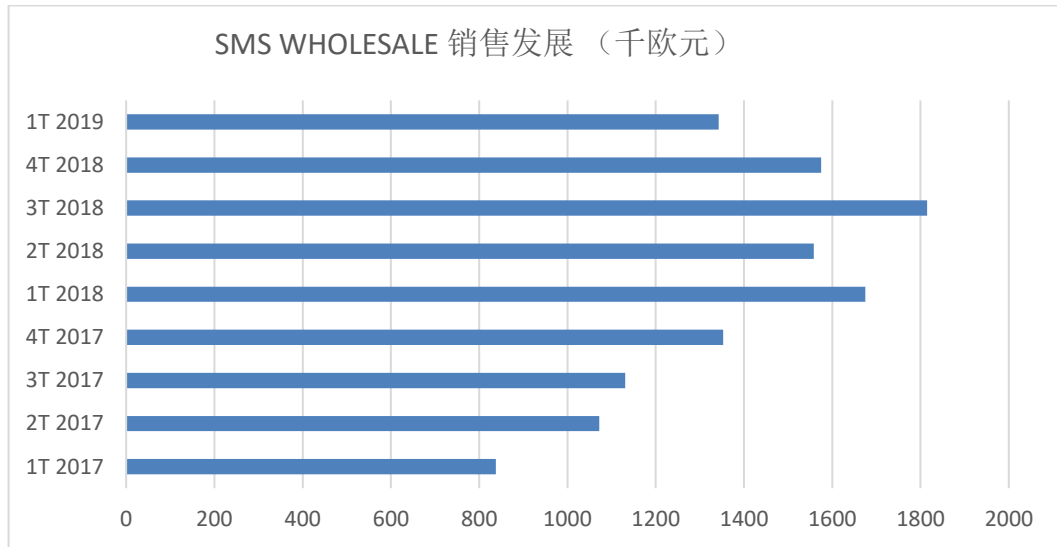
通过收购该国的主要呼叫中心，以及在欧洲，和西班牙第一个获得EiDAS电子许可资格认证的供应商，我们在南非市场达到了显著成果。

目前，国际销售占总销售额的52%，与国家销售额相比，国际销售的相对权重有所增加。





在整个2018年增长51%之后，ICX Wholesale部门的销售额在本季度下降了20%。该部门合同的短期性质导致结果更加波动，尽管遭遇挫折，Lleida.net仍然有能力继续增长。



Lleida.net的销售毛利率增长至53%，这要归功于SaaS产品线销售额对全球销售的影响增加。

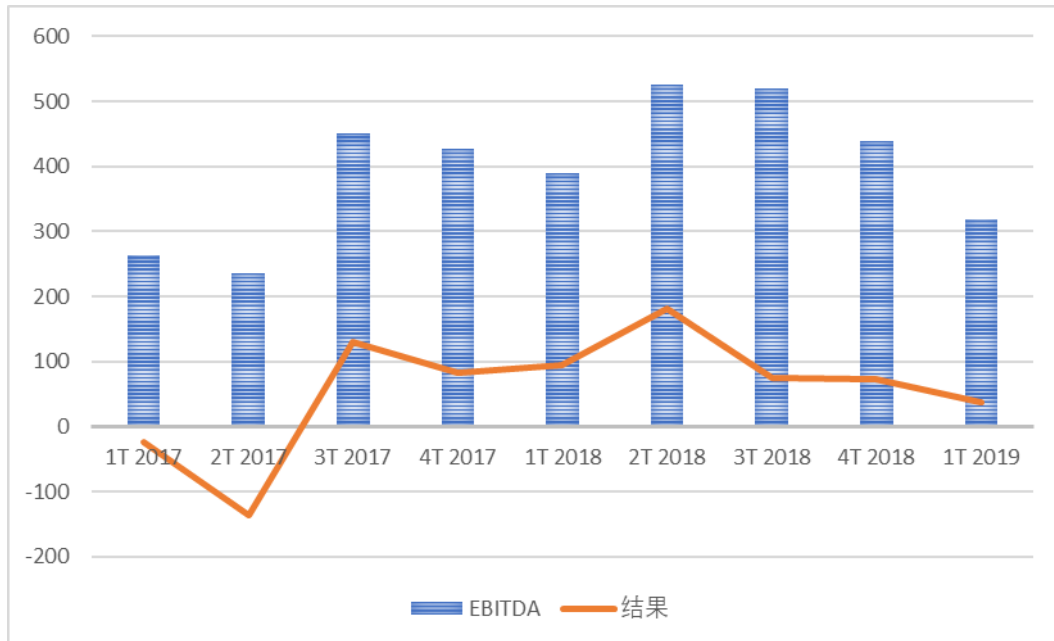
随着我们在2019年推广的产品，我们预计这一趋势将持续下去，主要集中在高附加值领域，如识别系统和通过视频会议验证身份（eKYC）。

我们的增长计划继续得到吸引人才的战略的支持。在过去12个月内人员的增加有在秘鲁，哥伦比亚和墨西哥的商业人员，并在技术领域加入了更高的资格和工程师。雇用人员增加14%意味着2019年第一季度人员支出增加了9%。

同样，Lleida.net项目涉及对R + D + i的持续而强烈的投资，与2018年同期相比增加了7.3万欧元。

外部服务的成本增加了6%，世界传媒大会的投资为最重要的项目。

EBITDA和税前结果仍然是盈利的，因此尽管销售额下降和未来几年战略成本的启动，公司已经能够产生现金和利润。



在集团的政策范围内，重点是减少净金融债务。在本季度，这一比例已减少超过10万欧元，并专注于短期债务的重要性，以便拥有更多的财务能力与现有的战略计划。

在第一季度，已经同意新的银行贷款，这将支持集团的有机增长。2019年第一季度的年度DFN / EBITDA比率为1.4。

| 千欧元 | 2017 | 2018 | T1 2019 | 2018-2019 区别 | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | | | | 千欧元 | 百分比 |
| 短期债务 | 2.810 | 2.346 | 2.168 | (178) | (8%) |
| 长期债务 | 1.143 | 1.374 | 1.440 | 66 | 5% |
| 总财务债务 | 3.953 | 3.720 | 3.608 | (112) | (3%) |
| 短期金融投资 | 1.012 | 703 | 1.003 | 300 | 30% |
| 财政 | 530 | 1.127 | 820 | (307) | (37%) |
| 可用 | 1.542 | 1.830 | 1.823 | (7) | (0%) |
| 净负债 | 2.411 | 1.890 | 1.785 | (105) | (6%) |

我们将为您提供所有您所需的信息。

至此，Francisco
Sapena Soler
CEO 和 董事会主席